

## **AVENPES**

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE VENDA NÃO PRESENCIAL DO ESPÍRITO SANTO

Ilmo. Senhor

### **MARCOS KNEIP NAVARRO**

Secretário de Estado de Desenvolvimento

Assunto: Análise de Competitividade do Setor de Vendas não Presencial do Estado do Espírito Santo.

A presente análise foi desenvolvida por meio de pesquisas e estudos realizados pela Associação de Vendas Não Presencial do Espírito Santo – AVENPES, que tem monitorado ao longo de seis anos junto às Empresas do setor os pontos e fatores considerados importantes para compreensão do mercado de E-commerce.

Este acompanhamento anual nos permite monitorar a variação da capacidade destas Empresas, e suas possibilidades de avanço, investimento e crescimento. As variáveis que formam os indicadores de monitoramento setorial referem-se aos recursos humanos, investimentos sociais e crescimento econômico, que agregam valor de transformação, desenvolvimento e geração de empregos. Estes por sua vez, estão diretamente ligados aos resultados da balança comercial.

### **NÚMEROS BRASIL – INDICADORES DO MERCADO NACIONAL**

Os dados a seguir foram retirados do Webshoppers 41 da EBIT/Nielsen, empresa global de mensuração e análise de dados, que fornece a visão mais completa do mercado eletrônico desde seu início, sendo referência no país.

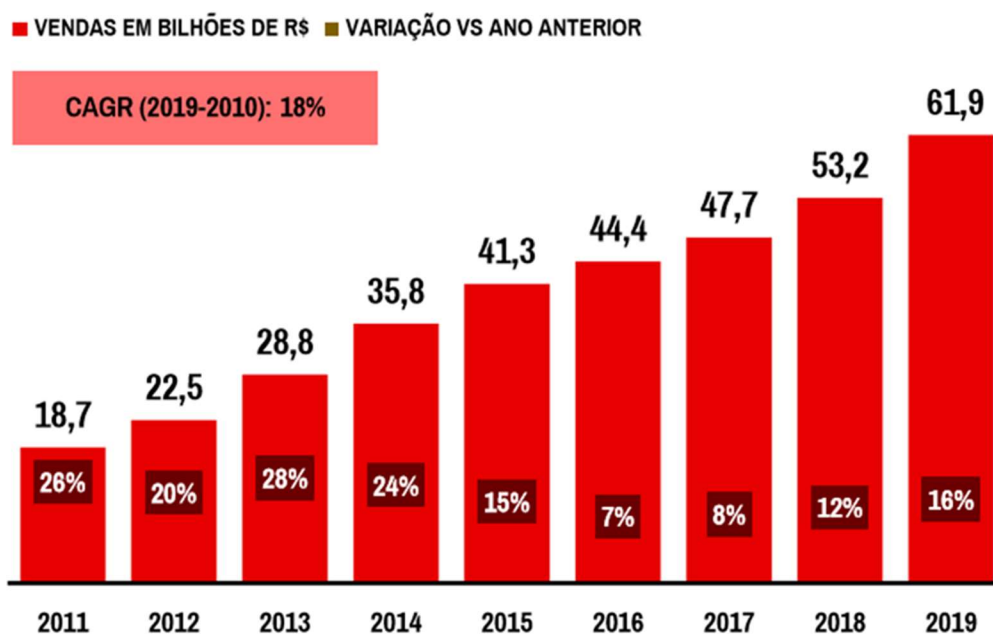
De acordo com o relatório Ebit, em 2019 o e-commerce cresceu 16% em relação a 2018, com faturamento de R\$ 61,9 bilhões frente a R\$ 53,2 bilhões, superando as expectativas de crescimento do setor. Roberto Butragueño, diretor

## AVENPES

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE VENDA NÃO PRESENCIAL DO ESPÍRITO SANTO

de atendimento ao varejo e e-commerce da Nielsen Brasil, avalia que ela foi maior do que o esperado devido à recuperação da economia brasileira no segundo semestre e a maior quantidade de produtos disponíveis.

“O grande sortimento de produtos, principalmente em marketplaces, abriu a possibilidade para os consumidores adquirirem itens que antes não estavam disponíveis online. Ou seja, hoje eles contam com mais opções de compra e têm mais facilidade de encontrar esses produtos.”



Fonte: Ebit | Nielsen Webshoppers 41

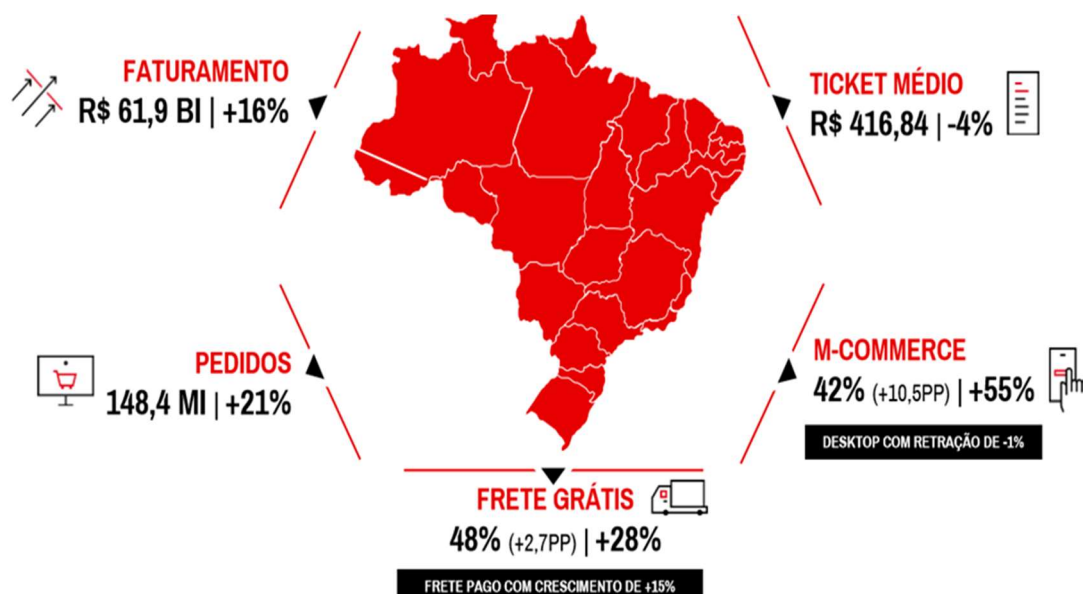
Não podemos deixar de contar com a entrada de 10,7 milhões de novos consumidores online, o que representa 17% dos consumidores do ano. Novos consumidores representam um crescimento de 9% em relação ao ano anterior.

Em 2019, o e-commerce brasileiro viveu um momento histórico, onde as vendas mobile ultrapassaram as vendas desktop, confirmando antes do previsto uma tendência direcionada em nossas últimas análises.

## AVENPES

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE VENDA NÃO PRESENCIAL DO ESPÍRITO SANTO

Além do faturamento, o número de pedidos foi maior do que o do ano anterior, totalizando 148 milhões de compras contra 123 milhões. Entretanto, o valor médio do ticket caiu 4% em relação a 2018, indo de R\$ 434 para R\$ 417. Para o Ebit, a queda do valor do ticket médio pode ser atribuída à entrada de produtos de menor valor no segmento de compras online, à entrada de novos consumidores e, sobretudo à redução de gastos, imposta por motivos econômicos.



Fonte: Ebit | Nielsen Webshoppers 41

O crescimento do e-commerce brasileiro deve se manter em 2020, com expectativa de movimentar 106 Bilhões, segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico – ABCOMM. A alta continua e será impulsionada pela entrada de novos players, principalmente do setor de alimentos e bebidas. De acordo com o relatório, a facilidade de comprar por meio de dispositivos móveis deve continuar crescente e aumentando o volume de compras via internet.

## CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

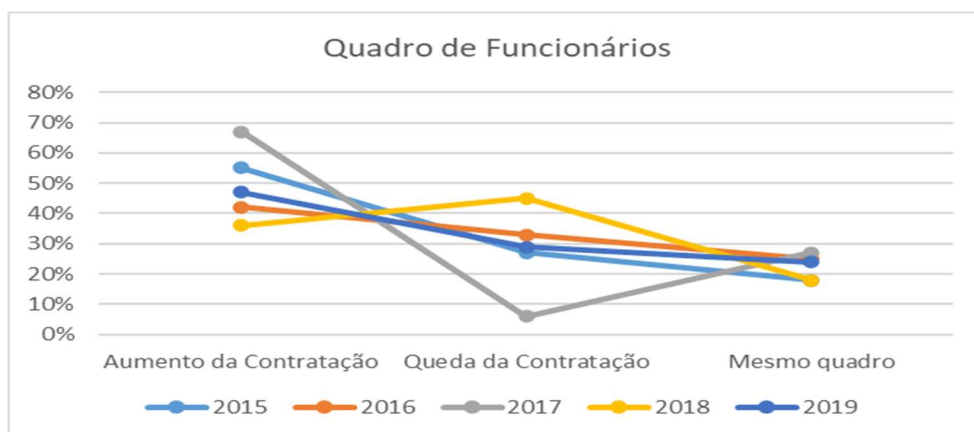
A seguir, alguns números do PERFIL EMPREENDEDOR CAPIXABA 2019, os dados foram coletados junto as Empresas Cadastradas no Compete de Venda Não Presencial, a fim de entender as tendências e perspectivas do setor no Estado, e que servem de avaliação para compreensão do fluxo do e-commerce Capixaba.

O modelo utilizado visa reunir as principais informações e dados de como o empresário do setor de venda não presencial Espírito Santense gere seu negócio. Observamos que os dados de 2019 são comparativos às nossas análises anteriores.

Os recursos humanos têm sido observados de forma constante pela AVENPES devido a sua relevância, uma vez que os temas ligados à capacitação, qualificação, aumento de funcionários e suporte em segurança e saúde, geram dados importantes para o crescimento saudável do setor.

Nossa pesquisa do ano de 2019, apontou pequena ampliação do quadro de funcionários em relação a 2018 em 47% das empresas. Dos 29% de empresas que precisaram demitir mão de obra, houve redução de até 23% do quadro.

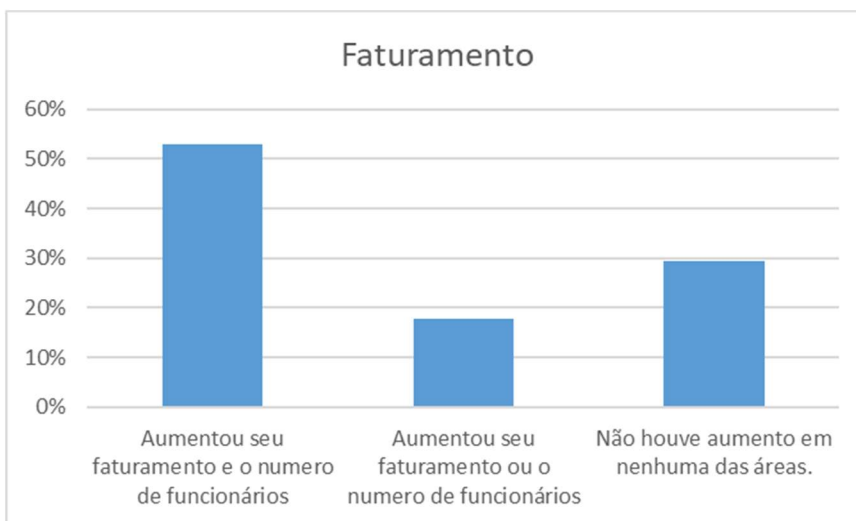
Notamos que o setor caminha se estabilizando com a retomada das boas propostas econômicas do Governo.



## AVENPES

### ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE VENDA NÃO PRESENCIAL DO ESPÍRITO SANTO

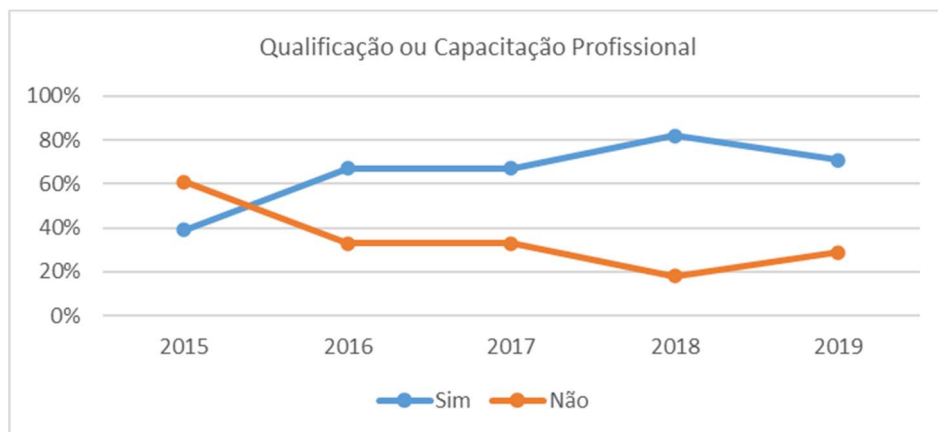
Com o aumento do faturamento, a relação contratual tende a crescer, como fica observado no quadro a seguir, onde, 53% das empresas indicaram aumento do faturamento em conjunto com o aumento da contratação, sem que a contratação de novos funcionários interfira no faturamento da empresa.



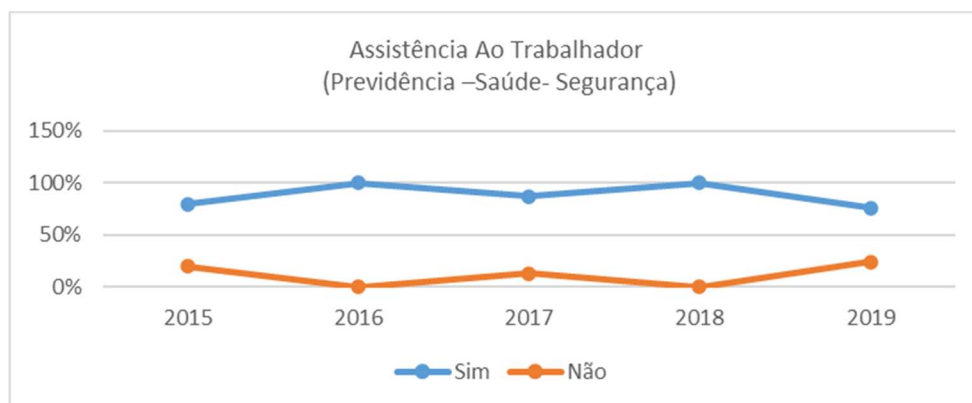
Os gráficos a seguir, embora nos indiquem um bom número no incentivo da qualificação profissional e da assistência ao funcionário, mostram uma redução proporcional em relação aos anos anteriores. Analisando, identificamos que estes números estão relacionados à entrada de novos e-commerces no COMPETE de Vendas não Presencial, que não se encontram totalmente estruturados ou possuem um número bastante de reduzido de funcionários.

## AVENPES

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE VENDA NÃO PRESENCIAL DO ESPÍRITO SANTO



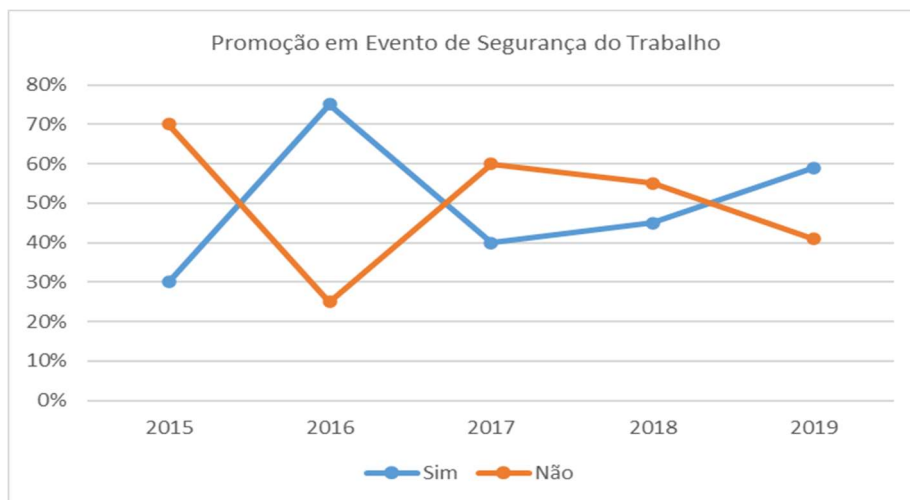
Analisando os números, observamos que 76% das empresas fornecem algum plano assistencial a seus funcionários, como plano de saúde, odontológico, previdência e seguro de vida. Deste número, 60% oferece dois planos em conjunto.



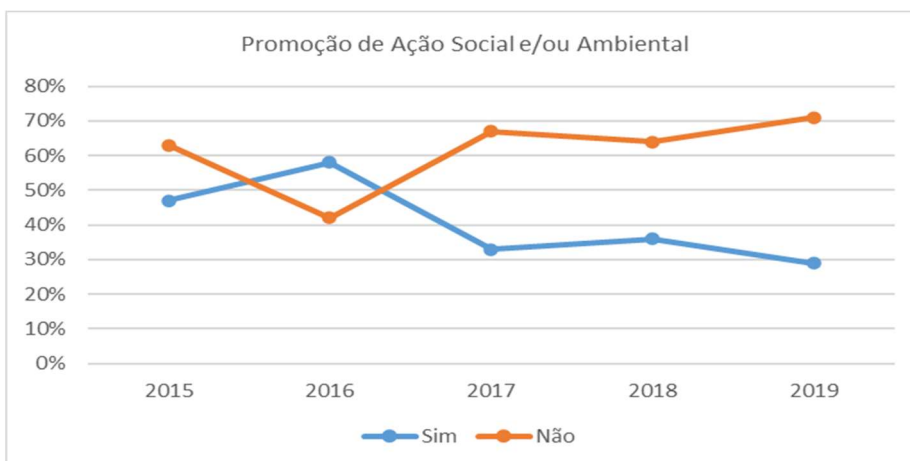
A Semana Interna de Prevenção de Acidente de Trabalho SIPAT, formação de CIPAs e o Treinamento de Uso dos Equipamentos de Incêndio e de Proteção Interna, foram algumas das propostas promovidas em eventos de segurança do trabalho, realizado por 59% das empresas.

## AVENPES

### ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE VENDA NÃO PRESENCIAL DO ESPÍRITO SANTO



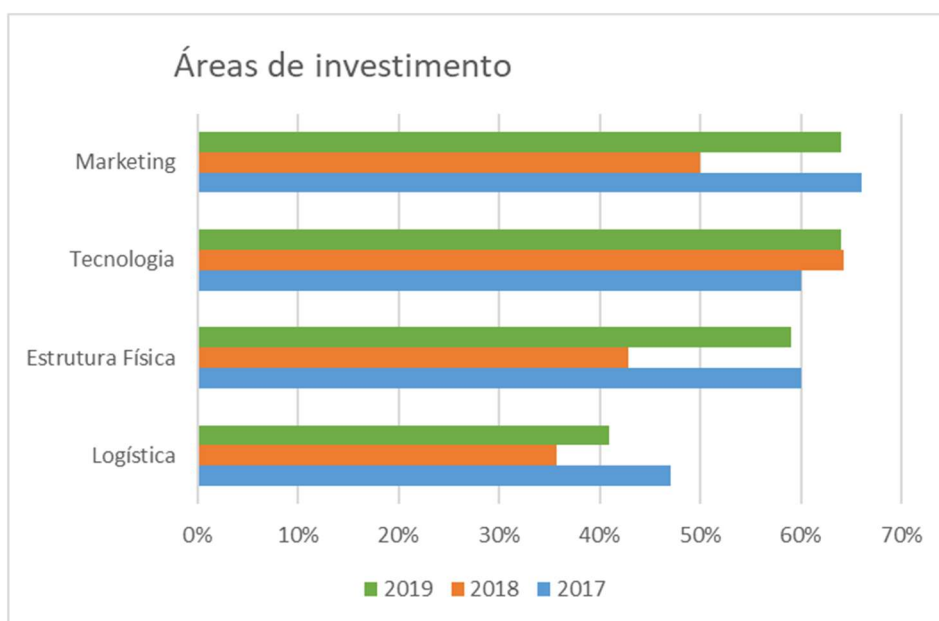
Com relação às ações sociais ou ambientais promovidas pelas empresas, a utilização de logística reversa, a destinação dos resíduos e a coleta seletiva são algumas das ações produzidas por 29% das empresas. Entretanto, é importante ressaltar que a promoção destas ações importantes para o conjunto social do Estado, vem diminuindo progressivamente. Consideramos importante a promoção de políticas públicas de incentivo a neste tópico, uma vez que este número vem decrescendo nos últimos três anos.



## AVENPES

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE VENDA NÃO PRESENCIAL DO ESPÍRITO SANTO

As Empresas sinalizaram as áreas de marketing e tecnologia como as de maiores investimentos no ano de 2019. Os investimentos em tecnologia e inovação se deram principalmente na área de capacitação, sistema de gestão, programação ERP, plataformas, automação e aplicativos. Entretanto, 47% das empresas não indicaram qualquer investimento neste campo.



A inclusão social é outro dado importante a ser observado, uma vez que apenas as empresas com número reduzido de funcionários não aderem a tais programas, 65% das empresas no Compete de Venda Não Presencial participam de algum programa social. Deste número, a maioria trabalha com o menor aprendiz, programa do Governo do Estado, e com portadores de deficiência.

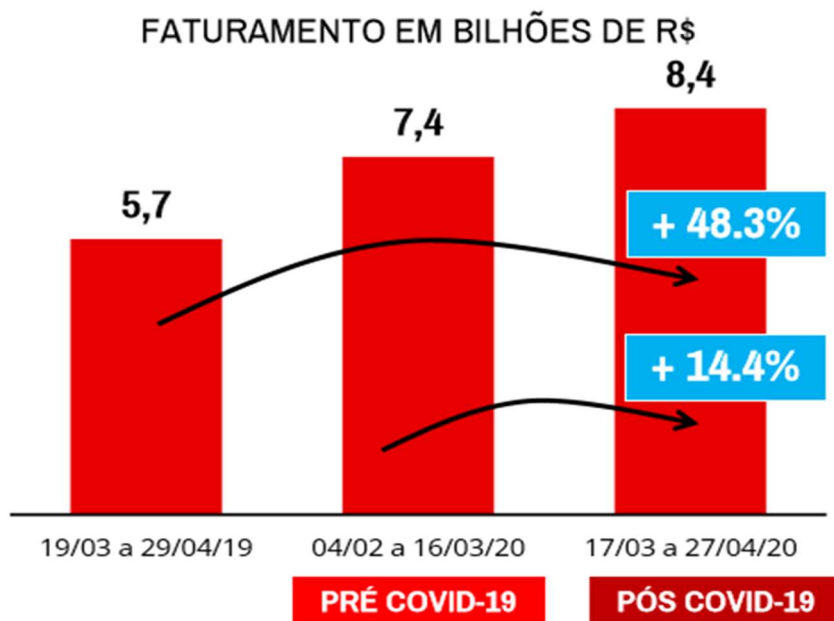
Conforme números cedidos pela Secretaria da Fazenda do Estado, o comércio de Venda Não Presencial Espírito Santense, faturou em 2019 R\$ 8.571.293.456,00 (oito bilhões, quinhentos e setenta e um milhões, duzentos e noventa e três mil e quatrocentos e cinquenta e seis Reais), gerando um recolhimento de ICMS de R\$ 122.591.964,00 (cento e vinte e dois milhões, quinhentos e noventa e um mil, novecentos e sessenta e quatro Reais). Seguindo numa projeção otimista para o ano de 2020.



## AVENPES

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE VENDA NÃO PRESENCIAL DO ESPÍRITO SANTO

Para o mercado nacional, as previsões para 2020 são que os negócios online sigam com crescimento impulsionados pelo aumento de pedidos e ticket médio. O Ebit oferece dados reais do mesmo período “pós COVID-19” no ano de 2019, o aumento foi de 48,3% em 2020. Observa-se ainda um aumento de 14,4% em relação aos períodos pré e pós COVID-19. A pandemia trouxe o incentivo e consequente aumento do comércio não presencial.



Fonte: Ebit | Nielsen Webshoppers 41

A AVENPES trabalha na estruturação de informação técnica de interesse estratégico para o entendimento da competitividade do setor e, na contrapartida da manutenção do Contrato assinado com o Governo do Estado do Espírito Santo. Acreditamos que todas as informações apresentadas acima podem ser utilizadas para conhecimento ativo deste setor econômico em constante crescimento e com perspectiva de grandes modificações, pós COVID 19, ainda em 2020.

AVENPES

Cordialmente,

**ROGERIO MUNIZ SALUME**

Presidente da AVENPES